

HÔTEL

Le magazine
des hôteliers

& TECHNIQUES

ACTUALITÉS de L'HÔTELLERIE

Un outil de réflexion efficace

Le Livre blanc du Comité pour la modernisation de l'hôtellerie française
Les Logis en route pour 2010
La nécessaire montée en gamme de l'hôtellerie pour la reconquête du client

TECHNIQUES AMÉNAGEMENTS Environnement

Vous entamez une démarche environnementale

Impliquer vos clients et... votre personnel



TECHNIQUES MANAGEMENT Sécurité incendie

Comment avoir de bons rapports avec la commission de sécurité et d'incendie

REPORTAGES TÉMOIGNAGES Réglementation

Des Roulottes de campagne en complément d'un 3*



TECHNIQUES D'ACCUEIL Petit déjeuner

Les boissons
Panorama des fournisseurs

Revêtements de sol : Une question d'ambiance



Pour rester au cœur de l'information. Abonnez vous !

Revêtements de sol :

une question d'ambiance

Moquettes, parquets, sols plastifiés ou carrelages... L'offre en matière de revêtements de sol est aujourd'hui très diversifiée. Les hôteliers y trouveront matière à créer de nouveaux styles et de belles atmosphères. État du marché, conseils et astuces de pose et d'entretien, réglementations et labels : *Hôtel et Techniques* a dressé l'inventaire de tout ce qu'il faut savoir avant de choisir.

RÉDACTION : AGENCE DE PRESSE
TOUT'ÉCRIT

Éléphants et variés, les revêtements de sols rivalisent de promesses. Mais par delà l'offre pléthorique (moquettes, revêtements plastiques, parquets, carrelage), il n'est pas toujours facile de s'y retrouver. Les matières jouent un rôle prépondérant comme repères émotionnels. Le sol – par sa présence, sa couleur, sa matière – contribue pleinement à l'atmosphère. Composante privilégiée de l'identité visuelle, il constitue l'une des bases de la réflexion des concepts d'agencement et entre dans les cahiers des charges définissant les matériaux, les matières et les couleurs des enseignes. Aussi, industriels, designers ou architectes s'associent-ils pour mettre en scène ces matières sous l'angle du renouveau, de la modernité,



Confortable, chaleureuse et douce, la moquette reste l'un des revêtements de sol les plus utilisés dans le secteur de l'hôtellerie.

Document Benoit Fauch

TÉMOIGNAGE

« Techniques traditionnelles et technologies dernier cri »

Rodolphe Cohen, PDG de la société TESRI spécialisée dans les tapis et moquettes pour l'hôtellerie (hôtel Marriott à Varsovie, Sofitel à Cannes, Holiday Inn à Cannes), nous parle des techniques de fabrication et du large choix proposé par son entreprise.

Quel choix proposez-vous ?

Nous proposons un grand choix de moquettes de stock et semi stock, unies, structurées, épaisses, classiques, à motifs et dessins classiques ou contemporains, en lés de 4 ou 5 mètres mais aussi dans des petites largeurs. Nous utilisons les techniques traditionnelles de tissage mais aussi les dernières technologies de fabrication, tel le procédé Colortec. Une cinquantaine de motifs sont réalisables dans différentes harmonies jusqu'à 16 couleurs parmi les laines déjà montées sur les métiers et tissées sur métiers Axminster jacquards électroniques.

Et si le client désire une moquette sur mesure ?

C'est parfaitement possible. Nos studios de dessins s'adapteront à ses envies tout en tenant compte de ses contraintes budgétaires. Nous mettons en œuvre les techniques de fabrication les mieux adaptées : tissage Wilton, Axminster, tissé plat, tufté, hand Tft, Colortec. Comment TESRI se positionne-t-elle par rapport au "développement durable" ?

Nous proposons une offre de moquettes naturelles, sans traitements chimiques, dans 8 couleurs. Enfin, et cela nous tient particulièrement à cœur, TESRI a adhéré à la Charte Kaleen. Cela signifie qu'aucun de nos produits ne provient du travail des enfants.

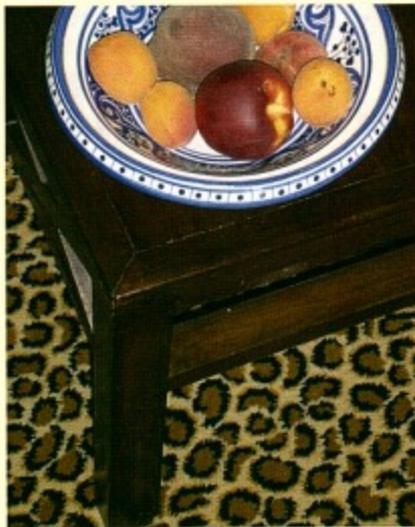
du confort et du fonctionnel. Pour les créateurs, elles sont des sources d'imagination qui ouvrent aux industriels de nouvelles perspectives d'application.

Les moquettes : confortables et abordables

Le marché. La production française de tapis et moquettes ne cesse de décroître, passant de 6 millions de m² en 2003 à 38 millions en 2006. La demande se réduit en raison du caractère réputé allergène de ces produits. Ces revêtements subissent ainsi la concurrence des sols durs, parquets, carrelages et sols stratifiés. Néanmoins, les industriels continuent de proposer des produits de plus en plus variés afin de revaloriser l'image des tapis et moquettes. Ils tentent aussi de se conformer aux nouvelles exigences de



Avec des motifs classiques ou contemporains, les moquettes habillent et décorent aussi bien les chambres que les parties communes de votre établissement. (Moquette Tesri)



Les parquets : écologiques et chaleureux



Le marché. Parquet est le terme réservé (NF EN 13-756) à tout revêtement de sol en bois ou à base de bois dont la couche d'usure (parement ou élément de parement) a au moins 2,5 mm d'épaisseur. Il existe différents types de parquets. Il peut être en bois massif ou contrecollé (élément de parement en essence noble ou densifié sur sous-couche bois, médium ou aggloméré). Selon une étude menée par l'UF-FEP (Union française des fabricants et entrepreneurs de parquets) auprès d'un échantillon représentatif de 250 distributeurs de parquets, 72 % estiment que la largeur de gamme proposée par les fabricants est leur premier point fort. Si le chêne (73% du marché français en 1999), le hêtre ou le châtaignier sont très demandés, les essences exotiques (teck) prennent une part de plus en plus importante. Quant aux teintes, la palette ne cesse de se diversi-

Le côté chaleureux de la moquette

Le Grand Hôtel de Gérardmer (Vosges)
Cet hôtel indépendant a été racheté il y a 21 ans par Fabienne et Claude Remy. Leur clientèle (tourisme et d'affaires, française et étrangère) apprécie le grand luxe de cet établissement 3 étoiles, avec restaurants, bar et spa. Les revêtements de sols dans les chambres sont des moquettes anglaises, très épaisses, sur filet, toujours de très haute qualité pour être en harmonie avec le standing de l'établissement. C'est le choix de Fabienne Rémy. Pour elle, la moquette présente davantage de résistance et elle aime son côté feutré, chaleureux, dans le style anglais. Elle apprécie le choix et la diversité des coloris, propices à une décoration raffinée. Les moquettes, traitées contre le feu et contre les allergies, sont changées tous les 3 ans. Une entreprise spécialisée se charge de la dépose et de la pose. L'entretien est simple : aspirateur chaque jour et shampooing régulier.

décoration intérieure en termes de santé. On peut tout de même observer que l'hôtellerie de luxe choisit toujours la moquette comme garantie de confort.

Apprécie pour son côté douillet, la moquette apporte un vrai confort à prix abordable. Question décoration, la gamme des coloris et des matières est très large. Si on a pu évoquer le risque d'allergies et la difficulté d'entretien, il apparaît aujourd'hui que ces inconvénients diminuent avec les nouveaux traitements, conformes aux nouvelles normes environnementales.

La pose. Le sol à habiller doit être relativement plan car, à la longue, les irrégularités finissent par ressortir. Un ragréage s'impose parfois. La pose libre avec du ruban adhésif double face est relativement simple et permet une dépose facile. Attention : 10 % de métrage supplémentaire sont à prévoir pour pallier les petites erreurs et les mauvaises surprises.

TÉMOIGNAGE

"La moquette, 80 % de la demande"

Arnaud Plisson, PDG de la société SEAP, PME spécialisée dans le gros œuvre et la rénovation en hôtellerie, dresse un état des lieux du marché.

La moquette semble revenir en force dans une certaine catégorie d'hôtellerie. Est-ce votre point de vue ?

Les revêtements sont évidemment différents selon les hôtels mais la moquette l'emporte à 80 %. Cela principalement pour les 3 et 4 étoiles. Elle correspond à cette exigence de confort, de calme et d'esthétique. Elle est revenue à la mode grâce à la diversité de ses matières et de ses coloris. La clientèle est satisfaite et aucune plainte n'est formulée par rapport à d'éventuelles allergies.

Comment s'inscrit votre entreprise par rapport au développement durable ?

Si la société SEAP développe des solutions écologiques concernant les systèmes de chauffage et de climatisation réversibles ou de production d'eau chaude solaire ; elle ne prescrit pas encore de matériaux pour les revêtements de sols, considérés comme "bio" ou inscrits dans le développement durable, par manque d'informations réelles.



Parquet en chêne nouveau, contrecollé deux plis, huilé blanc avec lames très larges à chanfrein (20 x 180 x 2500 mm), autour de 180 € TTC le m² (Emois & bois).



Essence exotique avec ce wengé contrecollé 3 plis huilé, décapé blanc (15 x 200 x 2500 mm), autour de 180 € TTC le m² (Emois & bois).

fier du naturel au plus sophistiqué. Esthétique, chaleureux et très isolant, le bois – matériau naturel par excellence – est un revêtement "durable". En effet, il permet de stocker le gaz carbonique contenu dans l'atmosphère et contribue ainsi à limiter l'effet de serre.

Les différents types de parquet

Le parquet se présente sous des formes très variées : en lames massives (à clouer ou à coller), flottant en panneaux de bois composés d'une couche mince de bois massif contrecollé sur un support en contre-

"La moquette, un supplément d'âme"

Hôtel Saint Paul Le Marais (Paris)

Cet hôtel indépendant ouvert depuis 19 ans est un 3 étoiles de 28 chambres. Pour Ryadh Soufi, le directeur commercial, le choix de la moquette s'est imposé comme une évidence : "Ce revêtement apporte davantage de confort, une meilleure isolation contre le froid et contre le bruit. Toutes nos chambres sont équipées de moquettes épaisses en coton et toutes de différentes couleurs. Cela ajoute encore à la personnalité de l'hôtel et à son âme", précise-t-il. La clientèle est satisfaite, aucune plainte ni demande de changement n'ont été formulées. La pose a été réalisée par une société conseillée par le fournisseur. Cette société s'est avérée extrêmement opérationnelle et compétente. Les moquettes, traitées anti-feu sont passées à l'aspirateur chaque jour et une société vient les nettoyer au shampoing 2 fois par an. Elles sont remplacées tous les 10 ans par une société qui se charge du retrait comme de la pose.



Gamme Boulevard adaptée au secteur tertiaire. Parquet massif verni usine en chêne PEFC, Lames larges 180 mm et épaisses de 20,5 mm, longueurs variables de 1,80 m, 2,40 m et 3 m, finition Ultra Matt. À poser en flottant avec clips ou à clouer (Junkers).

plaqué ou à base de bois reconstitué. Revêtement de sol naturellement décoratif, il est sain, propre, résistant, isolant, facile d'entretien et ne provoque pas d'électricité sta-

tique. Il existe quatre grandes familles de parquets.

Les traditionnels massifs. Fabriqués de façon artisanale, ils misent sur l'au-

TÉMOIGNAGE

"Le parquet : une matière vivante"

Nicolas Ayache, directeur général de Junkers, société danoise spécialisée dans les parquets, évoque les nombreuses innovations technologiques au niveau des revêtements en bois.

Comment définiriez-vous votre gamme de parquets ?

Il n'y a pas deux parquets Junkers semblables ! La gamme des parquets Junkers 100% massifs offre une sélection d'essences traditionnelles, comme le chêne, le frêne, l'érable et surtout le fameux hêtre densifié, mais aussi d'essences exotiques. Les coloris vont du plus clair au plus foncé. Nos parquets doivent répondre à deux exigences : de belles couleurs et de beaux motifs de grain que seuls peuvent offrir les vrais parquets massifs ; la stabilité et la solidité à long terme.

Parlez-nous des deux concepts de parquets de Junkers...

Nous proposons deux concepts : le parquet «2 frises» et le parquet «lame large». Il est ainsi possible de créer n'importe quelle impression visuelle tout en profitant simultanément des pleins avantages d'une lame de parquet structurelle dont les fonctionnalités restent sans égales. Pour produire le parquet "2 frises", les frises triées sont assemblées en utilisant un joint à double queue d'aronde. Cette prestation – exclusivité mondiale Junkers – démontre un savoir-faire unique et reste suivant notre expérience la seule méthode qui assure une stabilité au parquet, même en cas de fortes contraintes et de changements climatiques saisonniers.

Comment votre entreprise participe-t-elle au développement durable ?

Nous utilisons du bois qui provient de forêts «correctement gérées», reboisées, sans coupes sauvages. Le chêne que nous utilisons vient de France et d'Allemagne. Nous avons un label environnemental. Pour nos bois exotiques, un certificat du gouvernement indonésien "FSC" garantit que nos bois proviennent de forêts là encore, correctement gérées. D'autre part, Junkers utilise 100% des grumes achetées. Ce qui n'intervient pas dans la fabrication du parquet est brûlé et sert à produire de la vapeur destinée à la consommation de l'usine danoise, ainsi que de l'électricité, elle-même consommée ou revendue. C'est une action parfaitement quantifiée qui fait l'objet d'un rapport annuel, "Green Accounts", très largement diffusé par l'entreprise. D'autre part, le Certificat de la British Allergy Foundation garantit que nos produits sont anti-allergènes. Nos huiles et vernis de finition sont eux aussi écologiques, à base d'eau, sans émanations de produits toxiques, conformément à la très exigeante réglementation danoise. Ils sont dotés de certifications de qualité environnementale très élevées.